

| | | | | |
|---------|--|-----|-----------|--|
| 貴社名 | | | | ★ 調査内容から会費とJAC保障システムの保険料を算定致します、ご協力をお願い致します。 |
| 記入者名 | | | | |
| 記入者電話番号 | | 記入日 | 2019年 月 日 | |

1. 映像制作売上高 (2018年1月～12月)

| 項目 | 2018年1月～12月 | | | |
|-----------------|-------------|------------------------|------------------|-----------------------|
| | a. TVCM | b. TVCM以外の アド・コンテンツ | c. a. b. 連動映像 | d. a. b. c 以外の受注映像 |
| オリジナル制作本数 (本) | | | | |
| オリジナル制作売上額 (万円) | | | | |
| 改訂版制作本数 (本) | | | | |
| 改訂版制作売上額 (万円) | | | | |
| 上記以外の売上額 (万円) | | | | |
| プリント売上額 (万円) | | | | |
| 搬入サポート売上額 (万円) | | | | |
| 合計額 (万円) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | a + b + c | 0 | a + b + c + d | 0 |

a、b、c、の合計金額が会費算定の基礎になります。
a、b、c、d、の合計金額が保険料算定の基礎になります。

2. 顧客別売上高 (2018年1月～12月)

| | |
|------------|--|
| 広告会社 (万円) | |
| 広告主直接 (万円) | |

※ 左記 a. b. c の顧客別売上高

3. 従業員数 (2018年12月31日現在)

| | | 全従業員数 | | うちCM・アドコンテンツ関係者 | |
|--------|--------------|-------|---|-----------------|---|
| | | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 社 員 | 社長・役員 | | | | |
| | 管理部門 (総務・経理) | | | | |
| | 制作部門 | | | | |
| | その他の部門 | | | | |
| | 1年以上の嘱託者 | | | | |
| | 1年以上の契約者 | | | | |
| | 小計 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 合計 | 0 | | 0 | |

| | |
|----------------------|---|
| a. TVCMとは | テレビ放送用CM (地上波、ワンセグ、BS、CS、CATV) をいいます。 |
| b. TVCM以外のアドコンテンツとは | 「Web・モバイル配信用映像広告」「トレインチャンネル」「商品あるいは企業のPRを主たる目的とした映像 (VP、PV、展覧会・イベント用映像 等)」をいいます。 |
| c. a. b. 連動映像とは | aとbの同時制作映像をいいます。 |
| d. a. b. c 以外の受注映像とは | 「TV番組」「映画」「広告以外のWeb・モバイル配信用動画映像」 「商品あるいは企業のPRを主たる目的としないVP、教育映像、科学映像、イベント用映像」をいいます |
| 上記以外の売上額 とは | オリジナル・改訂・プリント以外 (企画のみ等) の売上です。 |
| 搬入サポート売上 とは | TVCMオンライン搬入を依頼されたときのオプション作業見積にて計上された下記費目などの売上高です。 「OAフォーマット作成費」「オンライン送稿用プリントマスター作成費」「アップロード費」「CMメタ登録費」 |

【記入にあたってのお願い】

- 記載内容についてお問い合わせさせて頂くこともございますので、必ず貴社名・記入者名および電話番号の記載をお願いします。
- 該当する項目の制作がない場合は「0」とご記入ください。
- 支部全体の総数の集計も行います。支部加盟の支社のある会員社には本社と支社に別に書類を送付しますので、各々でのご提出をお願い致します。
- 秒数に関係なくオリジナル制作1件を1本と数えてください。
- CMはAタイプ・Bタイプあるいは、30秒15秒などのセット制作もまとめて1本と数えてください。
- 改訂版は1件を1本と数えます。
- 売上額には消費税は含めないでください。