

JAC AWARD 2021

昨年はやむなく中止となりましたJAC AWARD
今年開催が決定しました。

今回は「**2年分の作品**」が対象、応募年齢なども考慮しております。

プロデューサー部門/プロダクションマネージャー部門/
ディレクター部門/プロダクションサポート部門/
さらに今回から、制作費上限を設け
「創意工夫によるクリエイティブ貢献度」を評価する
「**ベストプラクティス部門**」を新設。
すべて同時に募集開始です。

審査員の顔ぶれも一新した

JAC AWARD 2021

奮ってご応募ください。

JACアワード委員会
委員長 中島信也

審査員

審査委員長

中島信也（東北新社）

審査員

【プロデューサー・プロダクションマネージャー部門/プロダクションサポート部門/ディレクター部門】

JAC AWARD受賞者を中心とした、現在活躍中の方々を審査員としてお迎えします！

【ベストプラクティス部門】

在京のみならず、中部、関西、九州からも審査員をお迎えします！

アワード委員

後藤晋一（アームズ）、松本真一（アマナ）、山田博之（AOI Pro.）、松本寛之（アンデスフィルム）、
鷲見曜一（xpd）、神宮広志（エンジンフィルム）、石塚一幹（サンク）、横山真吉（シースリーフィルム）、
山本真也（太陽企画）、畔柳薫（TYO）、椎橋卓見（電通クリエイティブX）、酒井伸介（東映シーエム）、
藏原康之（東北新社）、金谷橋忍（二番工房）、橋倉篤史（ノースショア）、賀内健太郎（博報堂プロダクツ）、
波尻尚樹（パラゴン）、菅原りつ子（ピクト）

ご協賛

特別協賛

公益財団法人吉田秀雄記念事業財団

JAC AWARD 2021

プロデューサー／プロダクションマネージャー部門

個々の作品に対してつぎ込んだ努力、アイデア、スタッフや予算など、制作におけるクリエイティブ能力を、なるべく具体的に「私だから実現した〇〇」、「こんな交渉で〇〇が撮影できた」、「こんなスタッフを提案してクオリティがUPした」、「こんな映像表現を取り入れた」など、ご自身の「クリエイティブ貢献度」を表現してください。この賞は「作品賞」ではありません。

DX化も進んでいる世の中なので、インタラクティブ、デジタルコンテンツに含まれる映像制作も、勿論、応募可能です。

映像自体の規模やクオリティのみを審査するわけではありません。小規模な作品であっても作品に対するクリエイティブ貢献度や進行管理能力を評価します！

今回は「ベストワーク1作品」での応募となりました。多数のご応募をお待ちしております！

募集要項

応募資格

JAC正会員社・準会員社の社員（契約社員含む）
※過去の同部門グランプリ（1位）受賞者は応募できません。

プロデューサー

2022年3月31日の時点で36歳以下
(36歳を過ぎていてもプロデューサーとしての経験年数が6年以下であれば応募可)

プロダクションマネージャー

2022年3月31日の時点で29歳以下
(29歳を過ぎていてもプロダクションマネージャーとしての経験年数が6年以下であれば応募可)

対象作品

2019年8月24日～2021年9月3日までの間に初公開された広告に関わる作品
(CM、Web(動画コンテンツ)、VP、音楽PV 他)

※JAC会員社の社員として携わった作品に限らせていただきます。

※ プロデューサー、プロダクションマネージャーで同社から同作品の応募はなるべく避けてください。
同作品を応募される場合は、クリエイティブ貢献度をしっかり記載してください。

応募方法

1. エントリー費をお振り込みの上、**8月31日（火）**までに以下①②の書類をaward@jac-cm.or.jpあてに添付でメールして下さい。

① エントリーフォーム（ワードのまま）

② 振込控え（スキャンデータ JPEGもしくはPDF）

※ エントリーフォームはJACのホームページ<https://www.jac-cm.or.jp>からダウンロードも可能

2. JAC事務局からJectorストレージサービスファイルのリクエスト便をエントリーフォームに記載されているアドレスにお送りします。

3. JAC事務局から届いたリクエスト便に以下をアップロード、返信してください。※Zipで送らないで下さい。（推奨ブラウザはGoogle Chrome、全てのデータの合計が1Gまで）

① 対象作品映像※1作品の映像を3分以内（3分以上の作品は編集してください）

■ ファイル形式：MOV/MP4/WMV ■ 画面サイズ：1280×720ピクセル

② 下記内容をまとめたA4用紙1枚。写真等の貼り付け不可、文字サイズ 10.5pt 厳守。

※PDF形式で提出して下さい。

■ 応募作品について、応募者がクリエイティブにどう貢献したか

■ プロデューサーorプロダクションマネージャーとして普段一番大事にしている事、信条

■ その他アピールしたい事

アップロード〆切：9月3日（金）15:00必着

エントリー費

1名 15,000円(税込16,500円)

【振込先】

三菱UFJ銀行 新橋支店 普通口座番号 3219964

口座名 一般社団法人 日本アド・コンテンツ制作協会

(振込手数料は各社でご負担下さい。)

スケジュール

8月31日（火）

9月3日（金）15:00

10月上旬

11月上旬

12月上旬～中旬

2022年1月(予定)

応募〆切（振込控え・エントリーフォームJACへメール）

データアップロード〆切

一次審査結果発表

最終審査用自己PR動画アップロード〆切

最終審査会

各賞の表彰式

注意事項

※締切後の応募は一切審査できませんのでご注意下さい。

※最終審査に残った応募者には2分以内の自己PR動画を作成していただきます。詳細は発表時にお知らせ致します。

P/PM部門 How to Apply 応募の流れ

1. エントリー費をお振り込みの上、**8月31日(火)**までに以下をaward@jac-cm.or.jpに添付の上、メールしてください。

- ① エントリーフォーム (ワードのまま)
- ② 振込控え (スキャンデータ JPEGもしくはPDF)

| JAC AWARD 2021 | |
|-------------------------|---|
| プロデューサー/プロダクションマネージャー部門 | |
| エントリーフォーム | |
| 2021年 月 日記入 | |
| ふりがな | こくまの ジャック |
| 氏名 | こくまの ジャック |
| 生年月日 | 西暦 198●年 9月 3日生 (3●)歳 |
| 会社名 | 株式会社 |
| 住所 | 〒150-0000 東京都港区●-○-● |
| 電話番号 | 03-1234-5678 |
| メールアドレス | △△@○○.jp |
| リクエスト便送り先メールアドレス | リクエスト便送り先が上記に記載のメールアドレスと別の場合のみ記入下さい。 ※なお、リクエスト便をお送りする以外には使用しません。 |
| 応募カテゴリ | プロデューサー |



2. JAC事務局からエントリーフォームに記載されているメールアドレスにJectorストレージサービスからリクエスト便をお送りします。
※リクエスト便送り先メールアドレス欄にアドレスが記載されている場合はそちらのメールアドレスにお送りします。



3. このようなメールが届いたら「アップロード依頼を確認する」をクリック (パスワードはありません)

4. 以下をアップロード (Zipで送らないで下さい)

- ① 対象作品映像 (1作品 3分以内・MOV/MP4/WMV 1280×720pixel)
- ② 下記内容まとめたA4用紙1枚※PDF形式

- 応募作品について、応募者がクリエイティブにどう貢献したか
- プロデューサーorプロダクションマネージャーとして普段一番大事にしている事、信条
- その他アピールしたい事

※写真等の貼り付け不可、文字サイズ 10.5pt 厳守。



アップロード後、必ず送信をクリック!

アップロード〆切: 9月3日(金)15:00



ATTENTION!

〆切後の応募は一切審査
できませんのでご注意ください!

プロデューサー／プロダクションマネージャー部門 Q&A

Q: 応募〆切よりかなり早く申込をした場合、リクエスト便は早く届くのでしょうか？

A: はい。リクエスト便は3営業日以内にお送りします。いつお申込みいただいてもアップロードの期限は同じ日時となります。 アップロード〆切： 9月3日（金） 15:00

Q: 応募作品は1作品のみですか？

A: はい。前回（AWARD2019）は3作品以内でしたが、今回は1作品のみです。

Q: CMとインタラクティブの両方に関わった場合、1作品とカウントしていいのですか？

A: 結構です。エントリーフォーム記入例を参考にしてください。但し、合計3分以内に収めて下さい。マルチ画面映像などは実際に映像が流れた様子を撮影した映像でも結構です。

Q: 映像のないインタラクティブの作品でも応募できますか？

A: いいえ。映像を使った作品である必要があります。映像以外に付随する広告がある場合はどのようなものであったか概要がわかるよう、エントリーフォームに記載下さい。

Q: 対象となるのは2019年8月24日～2021年9月3日までの間に初公開された作品という事ですが、Webでその前から公開されていた作品の素材を使用し、テレビCMとしてつくりなおし、期間内に初オンエアされた場合は応募できますか？

A: はい。応募映像自体が期間内に初公開されていれば応募可能です。

Q: シリーズものでも1作品とカウントされますか？

A: はい。但し、シリーズものの中から提出は「3本以内」とします。

Q: 提出する用紙(A4用紙1枚)は応募申込後JACから届くのでしょうか？

A: いいえ。応募申込後、JAC事務局からはJectorストレージサービスのリクエスト便をお送りします。用紙はお送りしません。

Q: P/PM部門の応募は作品映像以外の資料をつけなくていいのでしょうか。

A: 応募の際にお送りいただくエントリーフォーム以外は以下の内容を網羅したA4用紙1枚10.5ptで記載した文章だけで結構です。会社からの推奨文や資料は不要です。

- 応募作品について、応募者がクリエイティブにどう貢献したか。
- プロデューサーorプロダクションマネージャーとして普段一番大事にしている事、信条。
- その他アピールしたい事。

その他応募内容に関してのご質問は下記メールアドレスへお送りください。営業日3日以内(土日祝日除く)にご返信いたします。
メールアドレス award@jac-cm.or.jp

エントリーフォーム記入例

JAC AWARD 2021 プロデューサー／プロダクションマネージャー部門 エントリーフォーム（例）

2021年 月 日記入

| | |
|------------------|--|
| ふりがな | しんばし たろう |
| 氏名 | 新橋 太郎 |
| 生年月日 | 西暦 198■年 9月 3日生 (3■)歳 |
| 会社名 | (株)▲×△ |
| 住所 | 〒105-0000 東京都港区新橋●-●-● |
| 電話番号 | 090-1234-5678 |
| メールアドレス | yyyy@xxx.co.jp |
| リクエスト便送り先メールアドレス | リクエスト便送り先が上記に記載のメールアドレスと別の場合のみ記入下さい。 ※こちらに記載いただいたアドレスはリクエスト便をお送りする以外には使用しません。 |

リクエスト便はメールアドレス欄に記入いただいたアドレスへお送りしますが、メールアドレス欄のアドレスとは別のメールアドレスをご希望の場合のみ、リクエスト便送り先メールアドレス欄にご希望のアドレスをご記入下さい。

| | |
|----------------|---|
| 応募カテゴリ | プロデューサー |
| 対象作品 | 山形県○×温泉 来客促進 統合プロモーション※正式な社名、作品名を記載してください。 |
| 作品形態・オリジナル作品秒数 | CM (15 秒)、Web (120 秒)、VP プロジェクションマッピング (20 分) |
| 制作時ステータス | CM (ライン Pr) Web (Pr) プロジェクションマッピング (Pr) |

※2019年8月24日から2021年9月3日までの間に初オンエア、初公開されたすべての広告映像コンテンツを対象とします。

ここには実際に制作した映像の秒数を記入して下さい。

対象作品の映像は3分以内に収めて下さい。