

「環境表示ガイドライン改定～グリーンウォッシュを越え、 よりよいコミュニケーションを実践するために」 セミナーのご案内

2026年3月末に13年ぶりに環境省の「環境表示ガイドライン」が改定されました。日本アドバタイザーズ協会（JAA）、日本広告業協会（JAAA）、日本イベント産業振興協会（JACE）、日本アド・コンテンツ制作協会（JAC）との共催による、グリーンウォッシュ（見せかけの環境配慮）を回避し、適切な環境表示を行うための最新ガイドラインや事例を解説するオンラインセミナーを行います。改定を担当した環境省の平尾禎秀課長、広告業界の実務者にも登壇いただき、マーケティング・コミュニケーションにおけるポイントを解説します。

【開催概要】

日 時 2026年7月8日(水) 15:30～17:00 (90分)

形 式 オンライン開催 (Zoom ウェビナー)

登壇者

平尾 禎秀 氏 環境省 大臣官房 環境経済課 課長
川名 周 氏 駿河台大学 メディア情報学部客員教授
村岡 慎太郎 氏 ネスレ日本 飲料事業本部 コールドコーヒービジネス部 部長
星 知矩 氏 電通コーポレートワン 法務・コンプライアンスオフィス法務部

内 容

- 環境表示ガイドラインの全体像
- マーケティング・コミュニケーション実践におけるポイント

参加費 無料

対 象 環境表示ガイドラインの知識を習得したい方
(企業の企画・開発、広告宣伝、サステナビリティ、
法務・コンプライアンス、リスク管理等の各部門、広告会社等)
※日本アドバタイザーズ協会／日本広告業協会／
日本イベント産業振興協会／日本アド・コンテンツ制作協会会員 限定

その他 希望者はアーカイブ視聴もご利用いただけます。
配信をご希望される場合、参加申し込みフォームの備考欄に、
「アーカイブ視聴希望」とご記入ください。

お申し込み 参加ご希望の方は **6月30日(火)** までに
下記 URL よりお申込みください。

【申し込みサイト】 <https://www.jaa.or.jp/seminar/20260610-1157/>