

JAC AWARD 2025

未来をつくるあなたへ。

「JAC AWARD」は、映像文化発展のため、
映像クリエイターの発掘・育成・映像技術の向上や
若手のモチベーションアップと人材育成を図り、
制作サイドの見地から表彰を行う賞として
2007年に設立されました。

プロデューサー部門/プロダクションマネージャー部門
ベストプラクティス部門/プロダクションサポート部門
ディレクター部門/ディレクター個人応募部門

現在は6部門までその枠を広げ、
映像コンテンツ制作を支える全ての人を対象とした賞に
進化を遂げました。

制作業界を取り巻く環境の変化で、
より一層、未来を担う人材の発掘・育成が求められています。

あなたの新しい挑戦、
業界を盛り上げる熱意、
未来への先進性のある取り組みをお待ちしております。

審査員

■ 審査委員長 ※敬称略

中島信也（JAC顧問／なかじましんやオフィス）

■ 審査員 ※順不同・敬称略

プロデューサー・プロダクションマネージャー部門/プロダクションサポート部門

【一次審査員（アワード委員）】

内田直志（アームズ）、大谷竜彦（東映シーエム）、岡田知之（ダンスノットアクト）、小栗洋平（東北新社）、賀内健太郎（博報堂プロダクツ）、木下健太郎（TYO）、佐久間裕二（ロボット）、佐藤一樹（THINGMEDIA）、佐藤典久（ハット）、高橋克尚（クレイ）、長澤和孝（ADKクリエイティブ・ワン）、西原正浩（The Producers）、野中直（東北新社）、宮本理香（電通クリエイティブピクチャーズ）、元松敬介（FIELD MANAGEMENT EXPAND）、山田博之（AOI Pro.）、山本和樹（ピラミッドフィルム）、山本真也（太陽企画）、横山真吉（シースリーフィルム）

【プロデューサー部門/プロダクションマネージャー部門 最終審査員】

大内まさみ（太陽企画）、大野瑞樹（アクトフィルム）、城殿裕樹（KEYpro）、小瀧皐月（東北新社）、佐藤一樹（THINGMEDIA）、清水愛菜（電通クリエイティブピクチャーズ）、白石道彦（電通クリエイティブピクチャーズ）、野中直（東北新社）、久松真菜（シースリーフィルム）

【プロダクションサポート部門 最終審査員】

岩井泰樹（電通クリエイティブピクチャーズ）、大岡俊彦（電通クリエイティブピクチャーズ）、日下部泰寛（太陽企画）、中野舞子（GMO ENGINE）、みしまわかな（太陽企画）、渡邊信勝（ハット）

ディレクター部門/ディレクター個人応募部門

【一次審査員】

今井伸（AOI Pro.）、内山岬（東北新社）、勝倉葉子、桐生康佑（太陽企画）、小林哲也（TYO）、近藤良隆（ENDOJI_LABO.）、佐藤圭（電通クリエイティブピクチャーズ）、さとうこずえ、寒川未空（電通クリエイティブピクチャーズ）、杉本菜々恵（博報堂プロダクツ）、セトタカアキ（THE BOND MANAGEMENT）、高橋亀善（ヴィス）、富田大秀（太陽企画）、中嶋駿介（博報堂プロダクツ）、長塩希代（博報堂プロダクツ）、西村征暁（太陽企画）、西遼太郎（TYO）、野中武蔵（デジタルエッグ）、寶榮夕貴、三木章太郎（東北新社）、山口えり花、渡邊大祐（電通クリエイティブピクチャーズ）

【最終審査員】

泉田岳（太陽企画）、佐藤渉（TYO WHOAREYOU）、田中翔太（電通クリエイティブピクチャーズ）、中野翔太（レイ）、永井聡（JUKU）、野上可鈴（東北新社）、浜崎慎治、平田大輔（OND°）、松岡芳佳（CluB_A）

ベストプラクティス部門

【一次審査員/最終審査員】

秋山基典（キュー）、泉谷智規（高映企画）、碓氷和憲（日本デザインセンター）、梅村晃一（シースリーフィルム 名古屋オフィス）、大川嵩史（電通クリエイティブピクチャーズ）、大城立（ヴィス）、河原幸治（空気）、小林礼二（キラメキ）、高橋愛（東北新社）

ご協賛

特別協賛

公益財団法人吉田秀雄記念事業財団

JAC AWARD 2025

プロダクションサポート部門

制作環境問題にも、新しい解決策を。

「制作部のサポートに関わる施策である事」それ以外に募集ルールはありません。
プロダクションワークはプロデューサー、プロダクションマネージャーだけでは成り立たない。

彼らの仕事を支える貴重な存在。そんな皆さんを表彰したい!

こんな賞は「広告業界唯一」かも知れません。

そして、応募するだけで、その施策は「他プロダクションの学び」となり、
JAC加盟社を飛躍させ、広告制作業界を盛り上げることに繋がります。

JAC加盟社は良きライバルであると同時に、同じ志を持つ仲間です。

この賞は「広告制作業界全体を盛り上げる」という意味では、

「JAC AWARDの中で最も価値のある賞」だと言えます。

募集要項

■ 応募規定

JAC 正会員社、準会員社の社員(契約社員含む)年齢、職種は問いません。

代表者 1 名を決め、ご応募ください。

※JAC 加盟社単独社ではなく、JAC 加盟社を含む連携施策なども応募の対象となります。

単独社での応募でない場合、施策に携わったJAC 加盟社から代表者1名（応募社は1社）を決め、
ご応募ください。（受賞時は複数社名の受賞として公式に扱い、リリースいたします）

■ 対象施策

2024年8月9日～2025年7月31日までに何らかの成果や効果があった施策。

施策を始めた時期は問いません。

※過去のグランプリ受賞施策でも内容が著しく進化している場合は応募可能

■募集対象施策例

- ・制作部の労務軽減施策（競合プレゼン時の取り組み、オンライン精算システムの導入…）
 - ・制作部、社内ディレクター等の価値向上施策
 - ・評価基準の策定や時代に合わせた評価制度の確立
 - ・社員と家族の福利厚生施策（休暇取得施策、副業の導入…）
 - ・ベテラン社員の活躍機会創出
 - ・制作会社同士の協業によるシナジー創出（連携によるクライアント課題解決…）
 - ・子育てと制作業務の両立支援
 - ・地域創生活動
 - ・撮影や編集スタジオの予約システム構築
 - ・プロフェッショナルPMの育成（一生涯の仕事としてのPM育成…）
 - ・制作業務の国際化（日本への撮影誘致、海外プロダクション連携…）
 - ・自社や広告制作業界に対する人材募集の新しい試み
 - ・社員育成の新たな取り組み（新入社員、中途採用社員の独創的な育成プラン…）
 - ・社内の新しい価値創出のためのチーミング施策
 - ・独自イベント等による社内外モチベーションアップ
 - ・既存プロデュース施策の応用による新しい事業創出
 - ・インボイス制度の社内施策
 - ・オフィス移転時のオリジナリティのある取り組み
 - ・SDGs施策や取り組み（制作備品、保管衣装の2次利用方法、ペーパーレス化推進…）
- ※施策の事例紹介に重きを置くのではなく、その施策によって生まれた価値を中心にご提案ください。

■応募方法

1. 下記URLのエントリーフォームより **7月29日（火）** までにエントリーしてください。

エントリーフォームURL : <https://forms.gle/3J7iJSJafyBAz4zd8>

※フォーム送信後、エントリー締切日までに内容を修正したい場合はフォームの再送信はせず、メール(award@jac-cm.or.jp)にてご連絡ください。

2. JAC事務局からJectorストレージサービスファイルのリクエスト便をエントリーフォームに記載いただいたメールアドレスへお送りします。

3. JAC事務局から届いたリクエスト便に以下をアップロードし、返信してください。※Zipで送らないで下さい。

・下記内容についてまとめたA4用紙3枚以内。写真等の貼り付け可能、文字サイズ 10.5pt 以上厳守。

※PDF形式で提出してください。

- 新たな施策など取り組み内容の説明
- その取り組みの成果、効果
- その他アピールしたい事

アップロード〆切 : **7月31日（木） 15:00**必着

■エントリー費

1件 11,000円(消費税10%込み)

エントリー締切後、請求書をメールにてお送りいたします。

※ エントリーフォームに記載いただいた請求書送付先メールアドレスにお送りします。

※ JAC事務局よりリクエスト便をお送りした後のキャンセルは返金いたしかねます。

■スケジュール

7月29日（火）	エントリー〆切
7月31日（木） 15:00	データアップロード〆切
11月上旬	ファイナリスト発表
11月中旬	最終審査会
	※ファイナリストの方には最終審査会にご参加いただきます（オンライン予定）
12月11日(木)	結果発表・表彰式・クリスマスパーティー

■その他

- ・ ファイナリスト、メダリスト、グランプリは個人名および会社名をJAC HPなど公式にリリースいたします。
- ・ グランプリ、メダリスト等受賞者の情報は業界誌（CM INDEXなど）に掲載いただく予定です。

■注意事項

※締切後の応募は審査できませんのでご注意ください。

プロダクションサポート部門 How to Apply 応募の流れ

1. 下記URLのエントリーフォームより **7月29日（火）** までにエントリーしてください。

エントリーフォームURL : <https://forms.gle/3J7iJSJafyBAz4zd8>

JAC AWARD2025 プロダクションサポート部門 エントリーフォーム

JAC AWARD2025 プロダクションサポート部門のエントリーフォームです。下記内容をすべてご記入の上、最後に送信ボタンを押してください。

※「メールアドレス」欄には**応募者のメールアドレス**をご記入ください。フォームが正常に送信された後にご記入いただいたアドレスにメールが届きますので、必ずご確認ください。

応募締切り：2025年7月29日（火）

* 必須の欄です

メールアドレス *

メールアドレス

応募者氏名 ※代表者1名 *

回答を入力

応募者氏名 ふりがな *

回答を入力

エントリー費は、エントリー締切後にメールで請求書をお送りします！



2. JAC事務局からJectorストレージサービスファイルのリクエスト便をエントリーフォームに記載されているメールアドレスにお送りします。

※リクエスト便送り先メールアドレス欄にアドレスが記載されている場合はそちらのメールアドレスにお送りします。



3. このようなメールが届いたら「アップロード依頼を確認する」をクリック（パスワードはありません）

4. 下記内容について纏めたA4用紙3枚以内をアップロード(**PDF形式**)

- 新たな施策など取り組み内容の説明
- その取り組みの成果、効果
- その他アピールしたい事

※写真等の貼り付け可能、文字サイズ 10.5pt以上 厳守。



アップロード後、必ず送信をクリック！

アップロード〆切:7月31日（木）15:00



ATTENTION !

〆切後の応募は審査できませんので
ご注意ください！



プロダクションサポート部門 Q&A

Q： 応募〆切よりかなり早く申込をした場合、リクエスト便は早く届くのでしょうか？

A： はい。リクエスト便は3営業日以内にお送りします。

いつお申込みいただいてもアップロードの期限は同じ日時となります。

アップロード〆切：7月31日（木）15:00

Q： 提出する用紙(A4用紙3枚以内)は応募申込後JACから届くのでしょうか？

A： いいえ。応募申込後、JACからはJectorストレージサービスのリクエスト便をお送りします。

用紙はお送りしません。

Q： 施策の成果や効果が出つつある状況ですが、応募できますか？

A： はい。成果や効果が予定しているゴールに達していなくても応募いただけます。

Q： 私達の提案した活動で、現場のPMから作業効率が上がり本来の業務に集中できると喜ばれている。
具体的な成果物や効果を表す数値はないが、応募できますか？

A： はい。成果や効果の声を集めて応募いただけます。

Q： 私が提案したのですが、システム開発が必要な提案だったので会社の理解と協力で実現しました。
自分でシステム開発していなくても応募できますか？

A： はい。あなたの提案が制作現場の業務改善に効果があったら応募いただけます。

Q： 過去グランプリを受賞した施策ですが、応募は可能ですか？

A： 施策の内容が著しく進化している場合は応募可能です。制作貢献度が高ければ受賞の可能性はございます。

その他応募内容に関してのご質問は**必ずメール**にて下記メールアドレスへお送りください。
営業日3日以内(土日祝日除く)にご返信いたします。

メールアドレス award@jac-cm.or.jp