

JAC AWARD 2025

未来をつくるあなたへ。

「JAC AWARD」は、映像文化発展のため、
映像クリエイターの発掘・育成・映像技術の向上や
若手のモチベーションアップと人材育成を図り、
制作サイドの見地から表彰を行う賞として
2007年に設立されました。

プロデューサー部門/プロダクションマネージャー部門
ベストプラクティス部門/プロダクションサポート部門
ディレクター部門/ディレクター個人応募部門

現在は6部門までその枠を広げ、
映像コンテンツ制作を支える全ての人を対象とした賞に
進化を遂げました。

制作業界を取り巻く環境の変化で、
より一層、未来を担う人材の発掘・育成が求められています。

あなたの新しい挑戦、
業界を盛り上げる熱意、
未来への先進性のある取り組みをお待ちしております。

審査員

■審査委員長 ※敬称略

中島信也（JAC顧問／なかじましんやオフィス）

■審査員 ※順不同・敬称略

プロデューサー・プロダクションマネージャー部門/プロダクションサポート部門

【一次審査員（アワード委員）】

内田直志（アームズ）、大谷竜彦（東映シーエム）、岡田知之（ダンスノットアクト）、小栗洋平（東北新社）、賀内健太郎（博報堂プロダクツ）、木下健太郎（TYO）、佐久間裕二（ロボット）、佐藤一樹（THINGMEDIA）、佐藤典久（ハット）、高橋克尚（クレイ）、長澤和孝（ADKクリエイティブ・ワン）、西原正浩（The Producers）、野中直（東北新社）、宮本理香（電通クリエイティブピクチャーズ）、元松敬介（FIELD MANAGEMENT EXPAND）、山田博之（AOI Pro.）、山本和樹（ピラミッドフィルム）、山本真也（太陽企画）、横山真吉（シースリーフィルム）

【プロデューサー部門/プロダクションマネージャー部門 最終審査員】

大内まさみ（太陽企画）、大野瑞樹（アクロバットフィルム）、城殿裕樹（KEYpro）、小瀧皐月（東北新社）、佐藤一樹（THINGMEDIA）、清水愛菜（電通クリエイティブピクチャーズ）、白石道彦（電通クリエイティブピクチャーズ）、野中直（東北新社）、久松真菜（シースリーフィルム）

【プロダクションサポート部門 最終審査員】

岩井泰樹（電通クリエイティブピクチャーズ）、大岡俊彦（電通クリエイティブピクチャーズ）、日下部泰寛（太陽企画）、中野舞子（GMO ENGINE）、みしまわかな（太陽企画）、渡邊信勝（ハット）

ディレクター部門/ディレクター個人応募部門

【一次審査員】

今井伸（AOI Pro.）、内山岬（東北新社）、勝倉葉子、桐生康佑（太陽企画）、小林哲也（TYO）、近藤良隆（ENDOJI LABO.）、佐藤圭（電通クリエイティブピクチャーズ）、さとうこずえ、寒川未空（電通クリエイティブピクチャーズ）、杉本菜々恵（博報堂プロダクツ）、セトタカアキ（THE BOND MANAGEMENT）、高橋亀善（ヴィス）、富田大秀（太陽企画）、中嶋駿介（博報堂プロダクツ）、長塩希代（博報堂プロダクツ）、西村征暁（太陽企画）、西遼太郎（TYO）、野中武蔵（デジタルエッグ）、寶榮夕貴、三木章太郎（東北新社）、山口えり花、渡邊大祐（電通クリエイティブピクチャーズ）

【最終審査員】

泉田岳（太陽企画）、佐藤渉（TYO WHOAREYOU）、田中翔太（電通クリエイティブピクチャーズ）、中野翔太（レイ）、永井聡（JUKU）、野上可鈴（東北新社）、浜崎慎治、平田大輔（OND°）、松岡芳佳（CluB_A）

ベストプラクティス部門

【一次審査員/最終審査員】

秋山基典（キュー）、泉谷智規（高映企画）、碓氷和憲（日本デザインセンター）、梅村晃一（シースリーフィルム 名古屋オフィス）、大川嵩史（電通クリエイティブピクチャーズ）、大城立（ヴィス）、河原幸治（空気）、小林礼二（キラメキ）、高橋愛（東北新社）

ご協賛

特別協賛

公益財団法人吉田秀雄記念事業財団

JAC AWARD 2025

JAC若手最高賞

プロデューサー／プロダクションマネージャー部門

業界注目の若手になる。

プロデューサー／プロダクションマネージャー部門は
アドコンテンツを制作する日本国内の若手人材の最高賞です。

この業界のみなさんには、プロジェクトへの新しい向き合い方、
未来につながる仕事の取り組み方、プロジェクトを動かす熱量が必ずあるはずです。

JACと業界団体の若手のフラッグシップとしてアドコンテンツ業界に
新たなエネルギーを注入し、業界をアップデートしてください！

応募することが、挑戦することになります。

業界にとってなくてはならない、未来をつくる若手のあなたからの
エントリーをお待ちしています。

今年から**応募可能な年齢が引き上げられました！**

広告に関わっていない作品の応募も可能です。

プロジェクトの大小、内容は絶対に問いません。

ご自身の独自性と仕事への関わり方、貢献度を中心に表現してください。

例「私だから実現できた〇〇」、「独自の〇〇な映像表現を取り入れた」、

「こんなオリジナリティのあるスタッフを提案して〇〇」など。

DX化も進んでいる昨今、インタラクティブ、デジタルコンテンツ等に関わる施策も
もちろん、応募可能です。

募集要項

■応募規定

J A C 正会員社・準会員社の社員（契約社員含む）
※過去の同部門グランプリ（1位）受賞者は応募できません。

プロデューサー

2026年3月31日の時点で40歳以下

プロダクションマネージャー

2026年3月31日の時点で35歳以下

■対象作品

2024年8月9日～2025年7月31日までの間に初公開された広告映像、および映像を含むコンテンツ（CM、Web（動画コンテンツ）、VP、音楽PV、インタラクティブ、デジタルコンテンツ等）

※ JAC会員社の社員として携わった作品に限らせていただきます。

※ プロデューサー、プロダクションマネージャーで同社から同作品の応募はなるべく避けてください。

同作品を応募される場合は、各々の独自の貢献度をしっかり記載してください。

■応募方法

1. 下記URLのエントリーフォームより **7月29日（火）** までにエントリーしてください。

■プロデューサー部門エントリーフォームURL：<https://forms.gle/CANJR6HcnxUR2hs16>

■プロダクションマネージャー部門エントリーフォームURL：<https://forms.gle/fGvc1C4d1TSMfa7Q9>

※フォーム送信後、エントリー締切日までに内容を修正したい場合はフォームの再送信はせず、

メール(award@jac-cm.or.jp)にてご連絡ください。

2. JAC事務局からJectorストレージサービスファイルのリクエスト便をエントリーフォームに記載いただいたメールアドレスにお送りします。

3. JAC事務局から届いたリクエスト便に以下①と②をアップロード、返信してください。※Zipで送らないで下さい。（推奨ブラウザはGoogle Chrome、全てのデータの合計が500MBまで）

①対象作品映像 ※1作品の映像を3分以内（3分以上の作品は編集してください）

■ファイル形式：MP4 ■画面サイズ：1280×720ピクセル

②下記内容をまとめたA4用紙1枚。写真等の貼り付け不可、文字サイズ 10.5pt 以上厳守。

※PDF形式で提出して下さい。

■応募作品について、応募者がクリエイティブにどう貢献したか

■プロデューサーorプロダクションマネージャーとして普段一番大事にしている事、信条

■その他アピールしたい事

アップロード〆切：7月31日（木）15:00必着

■エントリー費

1名 16,500円（消費税10%込み）

エントリー締切後、請求書をメールにてお送りいたします。

※ エントリーフォームに記載いただいた請求書送付先メールアドレスにお送りします。

※ JAC事務局よりリクエスト便をお送りした後のキャンセルは返金いたしかねます。

■スケジュール

7月29日（火）	エントリー〆切
7月31日（木） 15:00	データアップロード〆切
9月上旬	一次審査結果発表
10月上旬	自己PR動画提出〆切
11月上旬	ファイナリスト発表
11月中旬	最終審査会
	※ファイナリストの方には最終審査会にご参加いただきます（オンライン予定）
12月11日（木）	結果発表・表彰式・クリスマスパーティー

■その他

- ・ファイナリスト、メダリスト、グランプリは個人名および会社名をJAC HPなど公式にリリースいたします。
- ・グランプリ、メダリスト等受賞者の情報は、業界誌（CM INDEXなど）に掲載いただく予定です。
- ・プロデューサー部門のグランプリ受賞者には「第80回広告電通賞」の選考委員を務めていただく予定です。

■注意事項

※ 締切後の応募は審査できませんのでご注意ください。

※ 一次審査通過者には自己PR動画を作成していただきます。詳細は発表時にお知らせ致します。

P/PM部門 How to Apply 応募の流れ

1. 下記URLのエントリーフォームより **7月29日（火）** までにエントリーしてください。

プロデューサー部門エントリーフォームURL : <https://forms.gle/CANJR6HcnxUR2hs16>

プロダクションマネージャー部門エントリーフォームURL : <https://forms.gle/fGvc1C4d1TSMfa7Q9>



エントリー費は、エントリー締切後に
メールで請求書をお送りします！



2. JAC事務局からJectorストレージサービスファイルのリクエスト便をエントリーフォームに記載されているメールアドレスにお送りします。

※リクエスト便送り先メールアドレス欄にアドレスが記載されている場合はそちらのメールアドレスにお送りします。



3.このようなメールが届いたら「アップロード依頼を確認する」をクリック
(パスワードはありません)

4.以下をアップロード（合計500MB以内 **Zipで送らない**で下さい）

①対象作品映像（1作品 3分以内・MP4・1280×720pixel）

②下記内容まとめたA4用紙1枚※**PDF形式**

- 応募作品について、応募者がクリエイティブにどう貢献したか
- プロデューサーorプロダクションマネージャーとして普段一番大事にしている事、信条
- その他アピールしたい事

※写真等の貼り付け不可、文字サイズ 10.5pt以上 厳守。



アップロード後、必ず送信をクリック！

アップロード〆切:7月31日(木)15:00

ATTENTION !

〆切後の応募は審査できませんので
ご注意ください！



プロデューサー／プロダクションマネージャー部門 Q&A

Q： 応募〆切よりかなり早く申込をした場合、リクエスト便は早く届くのでしょうか？

A： はい。リクエスト便は3営業日以内にお送りします。いつお申込みいただいてもアップロードの期限は同じ日時となります。 アップロード〆切： 7月31日（木） 15:00

Q： CMとインタラクティブの両方に関わった場合、1作品とカウントしていいのですか？

A： 結構です。エントリーフォームの作品形態に記載してください。但し、合計3分以内に収めて下さい。マルチ画面映像などは実際に映像が流れた様子を撮影した映像でも結構です。

Q： 映像のないインタラクティブ、デジタルコンテンツの作品でも応募できますか？

A： いいえ。映像を使った作品である必要があります。映像以外に付随する制作物がある場合はどのようなものであったか概要がわかるよう、エントリーフォームに記載下さい。

Q： 対象となるのは2024年8月9日～2025年7月31日までの間に初公開された作品という事です、Webでその前から公開されていた作品の素材を使用し、テレビCMとしてつくりなおし、期間内に初オンエアされた場合は応募できますか？

A： はい。応募映像自体が期間内に初公開されていれば応募可能です。

Q： シリーズものでも1作品とカウントされますか？

A： はい。但し、シリーズものの中から提出は「3本以内」とし、提出の際は映像は繋げて下さい。

Q： 応募作品がシリーズものである場合、提出する3本以内の動画はダイジェスト版のような3本を織り交ぜて提出でも問題ないでしょうか。例：ABC3タイプをA→B→A→C→Aのように抜き差しする。

A： 映像は審査の際にどのような作品を制作されたかを確認するために提出いただきます。そのため3タイプを織り交ぜて編集することによって作品の全容が不明瞭になるのであれば、A→B→Cで繋いでください。

Q： 提出する用紙(A4用紙1枚)は応募申込後JACから届くのでしょうか？

A： いいえ。応募申込後、JAC事務局からはJectorストレージサービスのリクエスト便をお送りします。用紙はお送りしません。

Q： P/PM部門の応募は作品映像以外の資料をつけなくていいのでしょうか。

A： 応募の際にお送りいただくエントリーフォーム以外は以下の内容を網羅したA4用紙1枚10.5pt以上で記載した文章だけで結構です。会社からの推奨文や資料は不要です。

- 応募作品について、応募者がクリエイティブにどう貢献したか。
- プロデューサーorプロダクションマネージャーとして普段一番大事にしている事、信条。
- その他アピールしたい事。

その他応募内容に関してのご質問は**必ずメール**にて下記メールアドレスへお送りください。
営業日3日以内(土日祝日除く)にご返信いたします。

メールアドレス award@jac-cm.or.jp