

# 広告映像制作に係るコスト・事業運営にかかるコスト 及び価格転嫁の状況に関するアンケート調査結果

2023年11月  
一般社団法人 日本アド・コンテンツ制作協会

この度、当協会の正会員企業へは「広告映像制作費に係るコスト及び価格転嫁の状況に関するアンケート」  
賛助会員企業へは「事業運営に係るコスト及び価格転嫁の状況に関するアンケート」を実施しました。  
調査の背景は、エネルギー価格や材料価格の上昇に伴う諸物価の高騰で制作会社及びその協力会社に影響が出ている  
中、適切な価格転嫁により、「広告主・広告会社・制作会社・協力会社・スタッフ」全体でコスト負担していくことが重要と  
なっており、政府においても取引適正化のために、コストの適切な価格転嫁を求めていることがあります。  
調査内容は以下の通りです。

## ■ 調査対象企業

当協会の正会員企業（広告映像コンテンツ制作を主たる業務とする法人）

回答企業：51社

賛助会員企業（広告映像コンテンツ制作に関連のある事業を行う法人）

回答企業：17社

## ■ 調査期間

2023年9月25日～10月13日

## ■ 正会員・調査内容

### 1. 広告映像制作費に係るコストの状況調査

2022年7月～9月を100として同程度の制作内容での直近（2023年7月～9月）の指数を調査

- ①全体コスト
- ②制作人件費コスト（P/PM/Dir/C/L/A/DIT/ST/M/Casなどアシスタント含む）
- ③機材費（撮影/照明/特機/運搬など）
- ④美術費（大道具/小道具/装飾/衣装/運搬など）
- ⑤スタジオ費（施設レンタル費/光熱費など）
- ⑥ロケーション費（車両/航空運賃/宿泊費など）
- ⑦ポストプロダクション費（オフライン/オンライン/MA/CG/技術費など）
- ⑧雑費（食費/交通費/通信費/保険/保管料など）

### 2. コストアップの価格転嫁の状況調査（十分に転嫁できている～全く転嫁できていない）

## ■ 賛助会員・調査内容

### 1. 事業運営に係るコストの状況調査

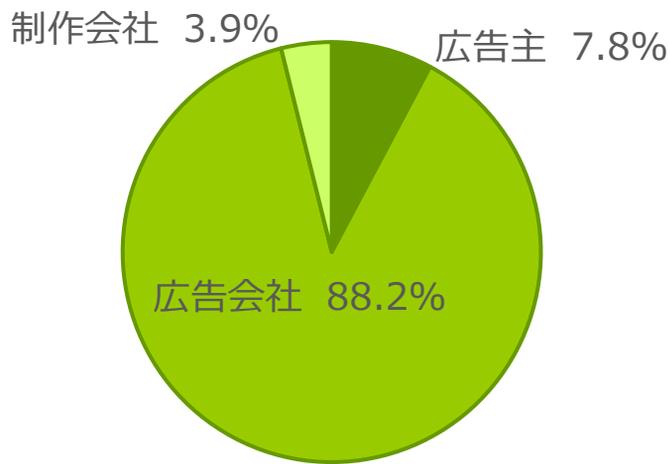
2022年7月～9月を100として同程度の制作内容での直近（2023年7月～9月）の指数を調査

- ①光熱費（電気代など）
- ②メンテナンス費（貸出用施設/機材/車両など）
- ③データ管理/保管費（クラウド/メディア/ソフトなど）
- ④労務費（営業スタッフ/技術スタッフ/立合いスタッフ/ドライバーなど）
- ⑤運搬費（燃料費など）
- ⑥材料費（木材・紙・塗料・消耗品など）

### 2. コストアップの価格転嫁の状況調査（十分に転嫁できている～全く転嫁できていない）

## 【正会員 調査結果】

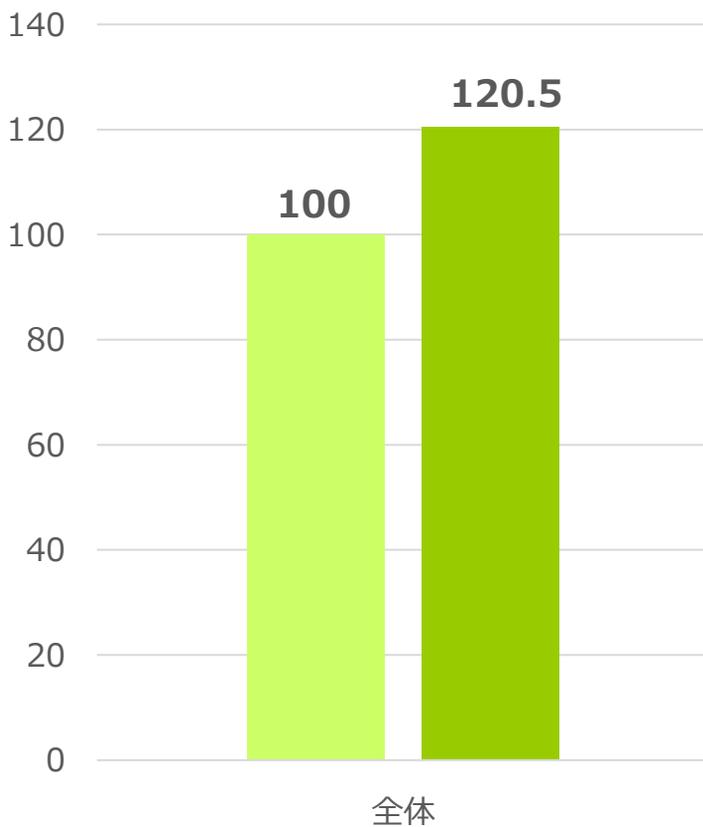
### ■ 主な取引先



### ■ 広告映像制作に係るコストの状況 (指数平均)

#### 1. 全体

- 指数 (2022年7月~9月)
- 指数 (2023年7月~9月)



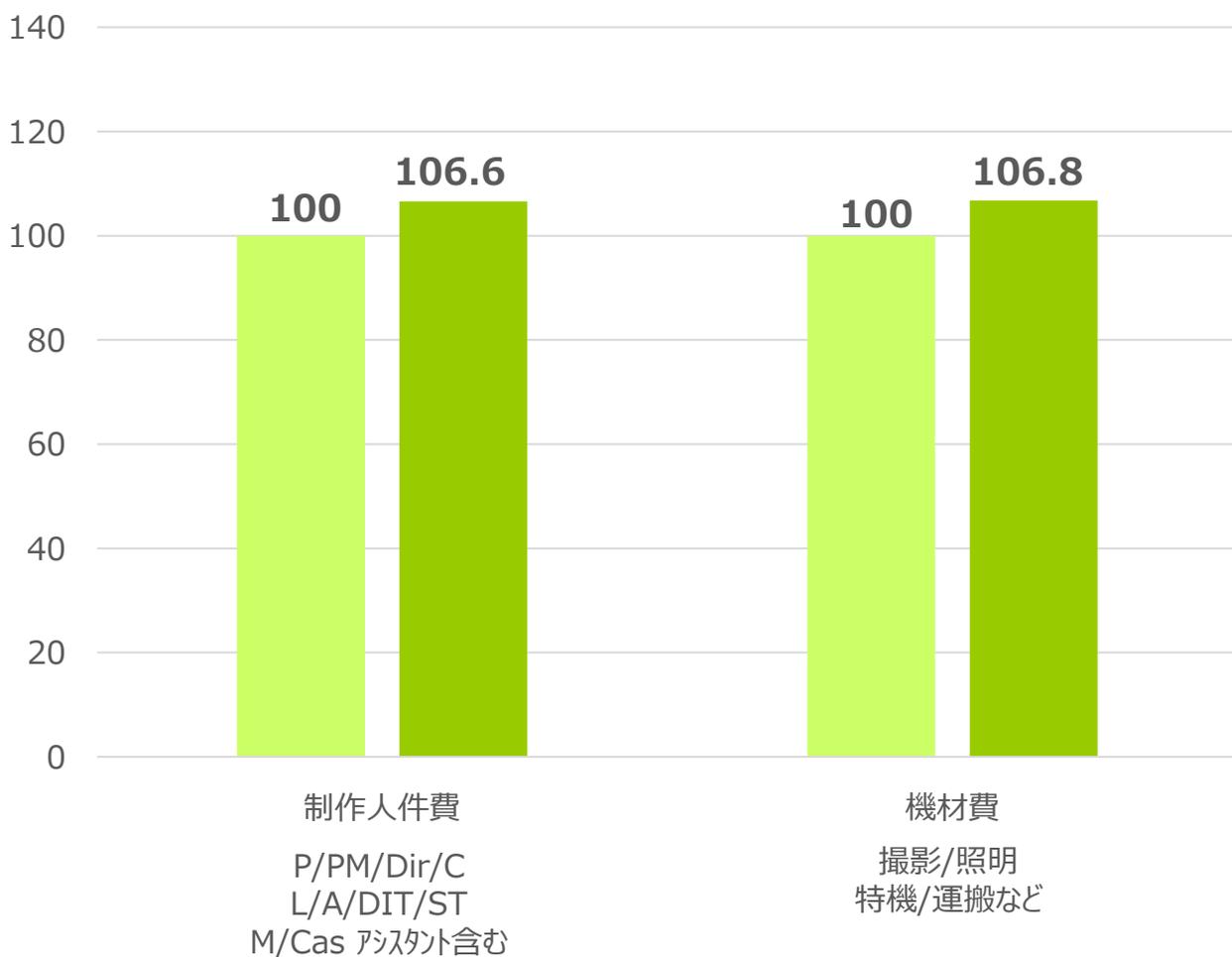
## ■ 広告映像制作に係るコストの状況 (指数平均)

### 2. 制作人件費

### 3. 機材費

■ 指数 (2022年7月~9月)

■ 指数 (2023年7月~9月)



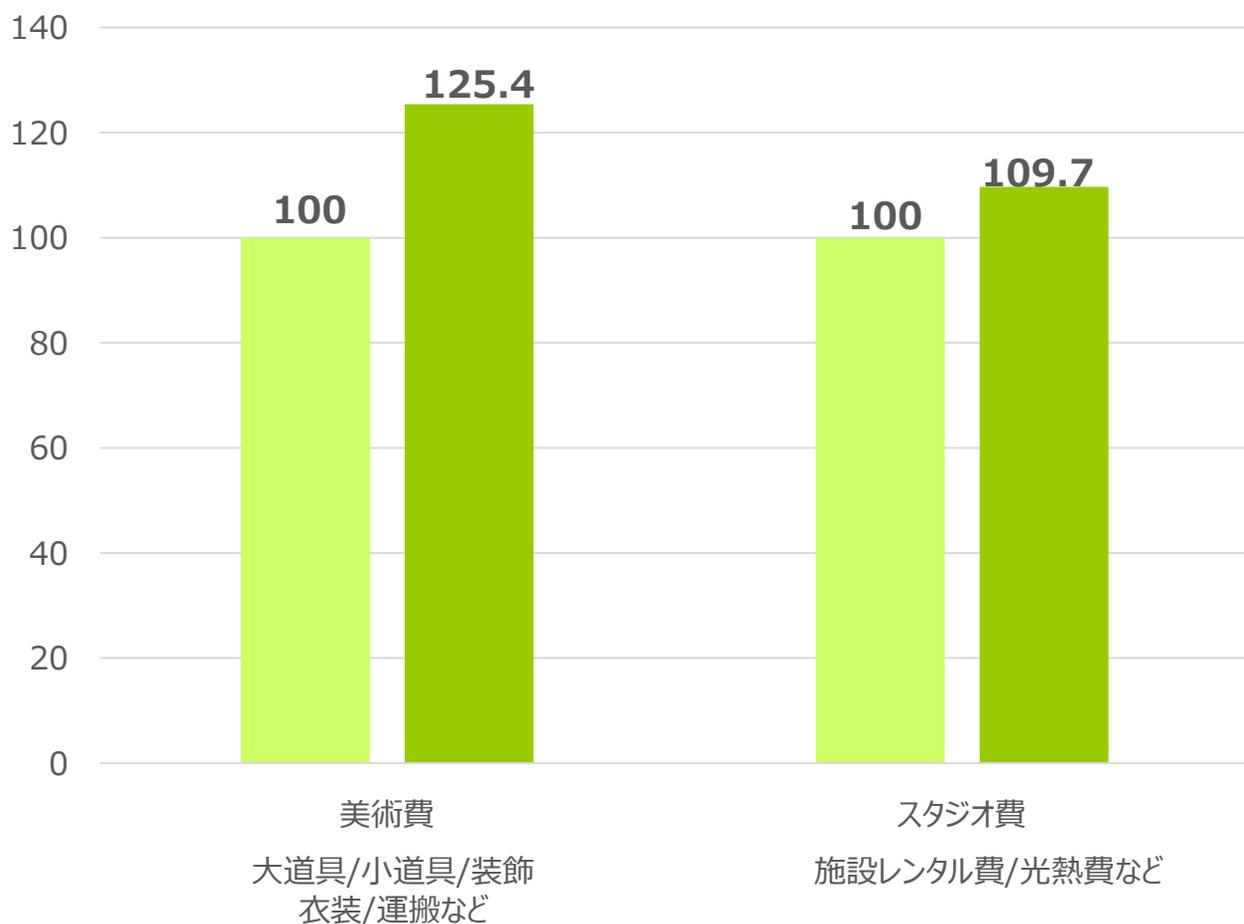
## ■ 広告映像制作に係るコストの状況 (指数平均)

### 4. 美術費

### 5. スタジオ費

■ 指数 (2022年7月~9月)

■ 指数 (2023年7月~9月)



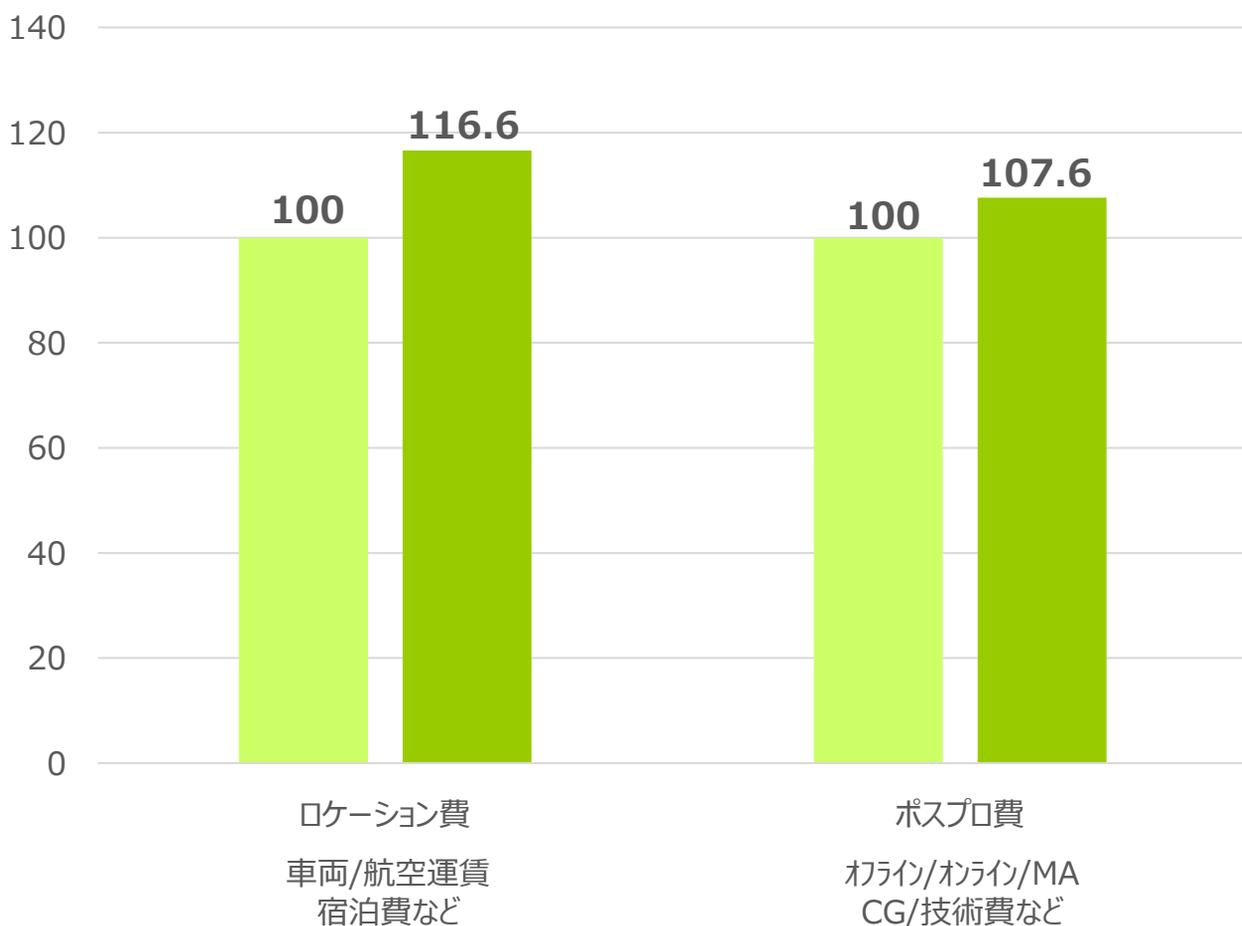
## ■ 広告映像制作に係るコストの状況 (指数平均)

### 6. ロケーション費

### 7. ポスプロ費

■ 指数 (2022年7月~9月)

■ 指数 (2023年7月~9月)

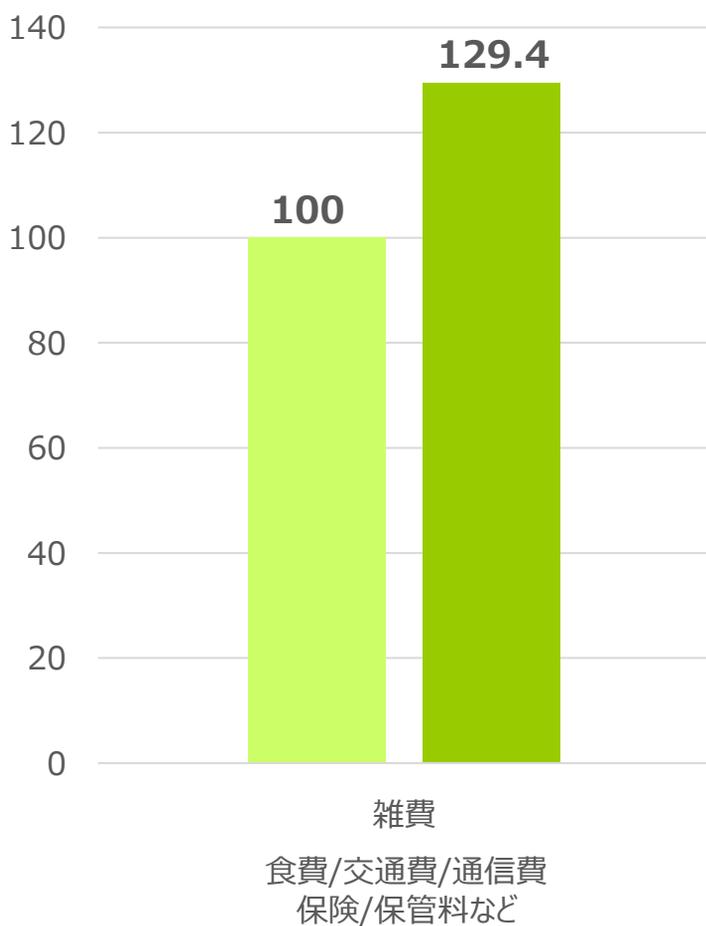


## ■ 広告映像制作に係るコストの状況 (指数平均)

### 8. 雑費

■ 指数 (2022年7月~9月)

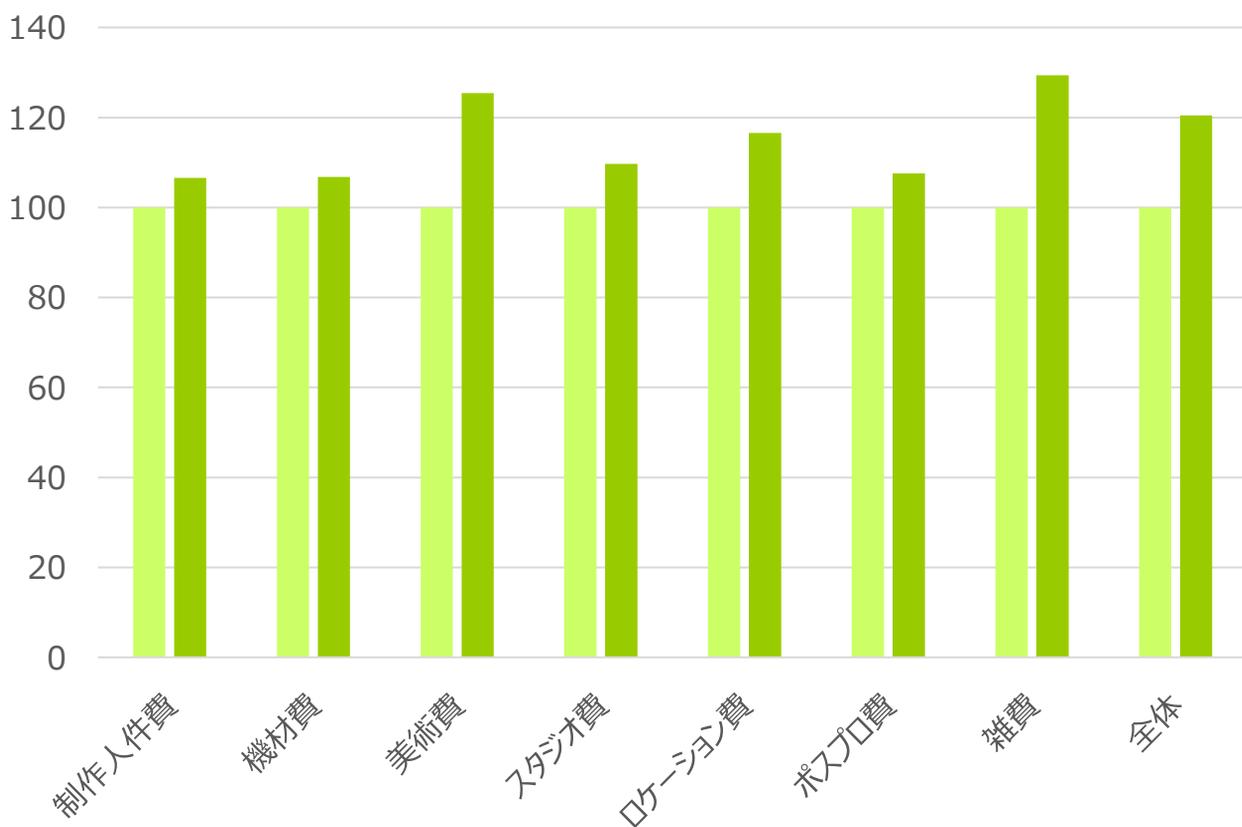
■ 指数 (2023年7月~9月)



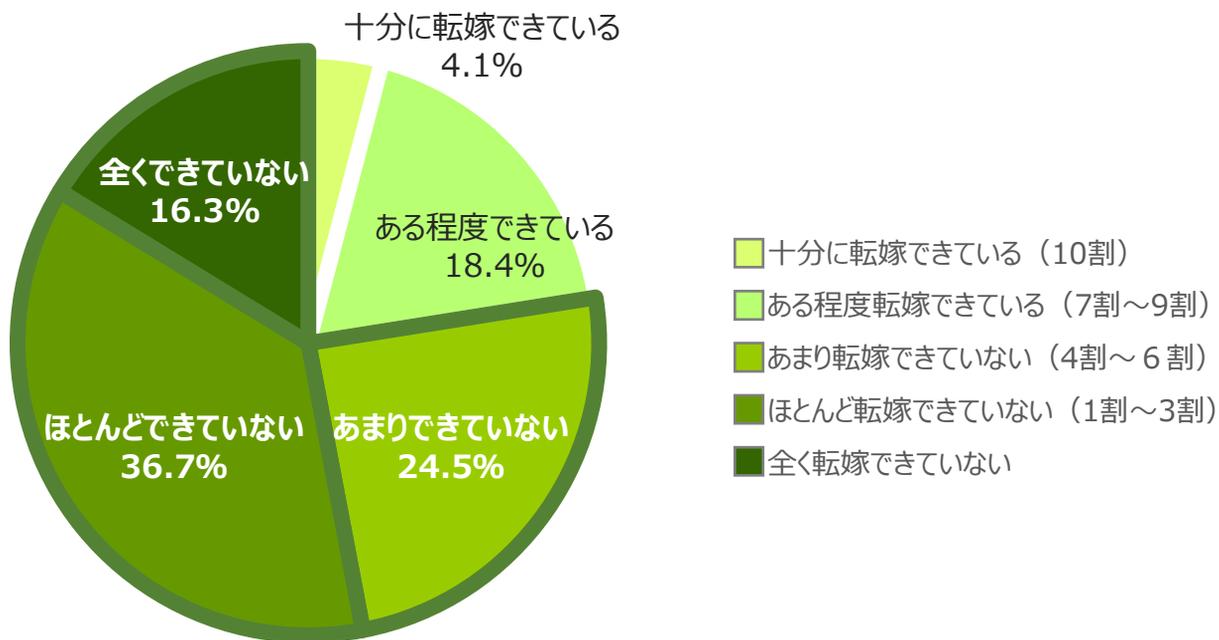
## ■ 広告映像制作に係るコストの状況 (指数平均)

■ 指数 (2022年7月～9月)

■ 指数 (2023年7月～9月)



## ■コストアップ分の価格転嫁の状況



価格転嫁が  
あまりできていない～全くできていない **77.5%**

## 【賛助会員 調査結果】

### ■ 事業内容

撮影スタジオ、ポストプロダクション、機材レンタル、CGアニメ制作、美術制作、TV番組制作、キャスティング、撮影用フィルム販売、配信・エンコード、スペースクリエイション、イベント企画・運営

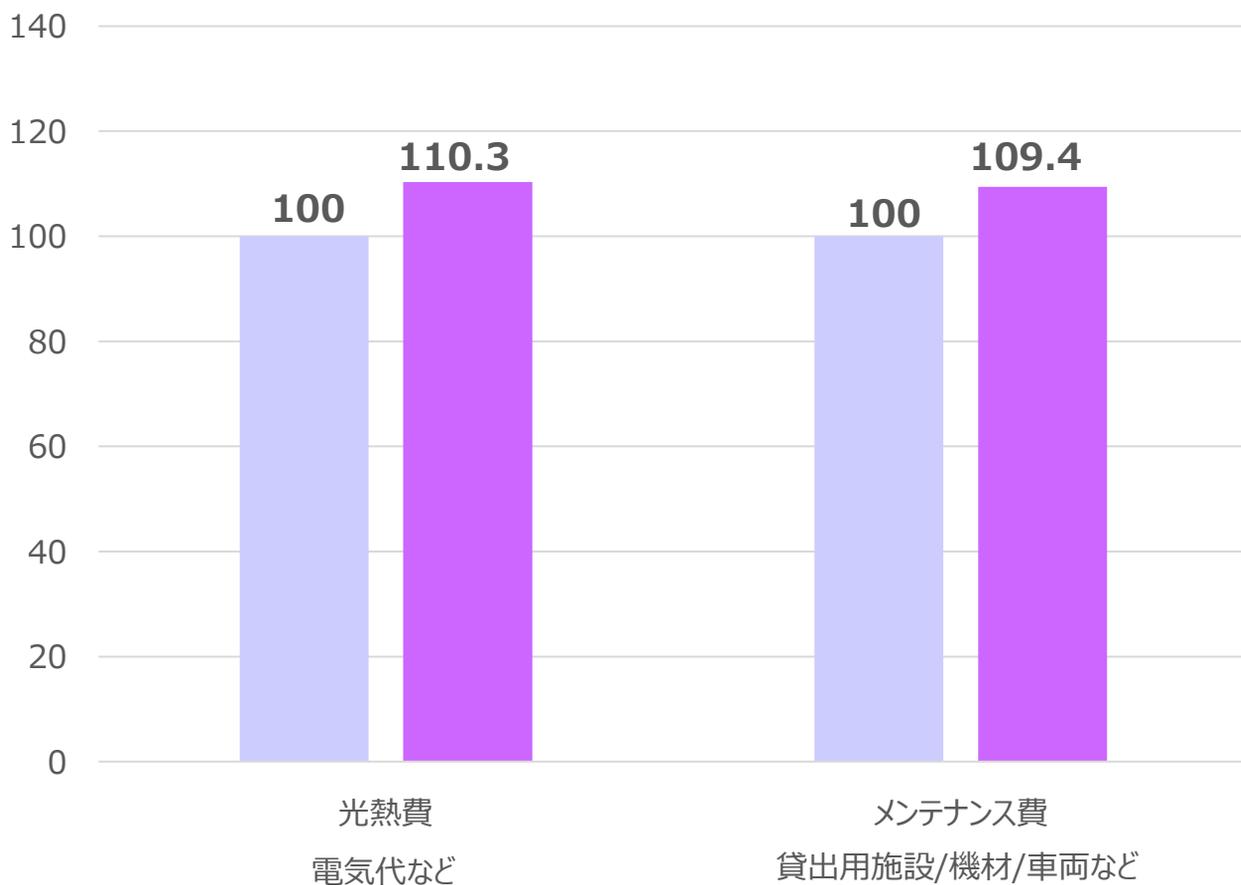
### ■ 事業に係るコストの状況 (指数平均)

#### 1. 光熱費

#### 2. メンテナンス費

■ 指数 (2022年7月～9月)

■ 指数 (2023年7月～9月)



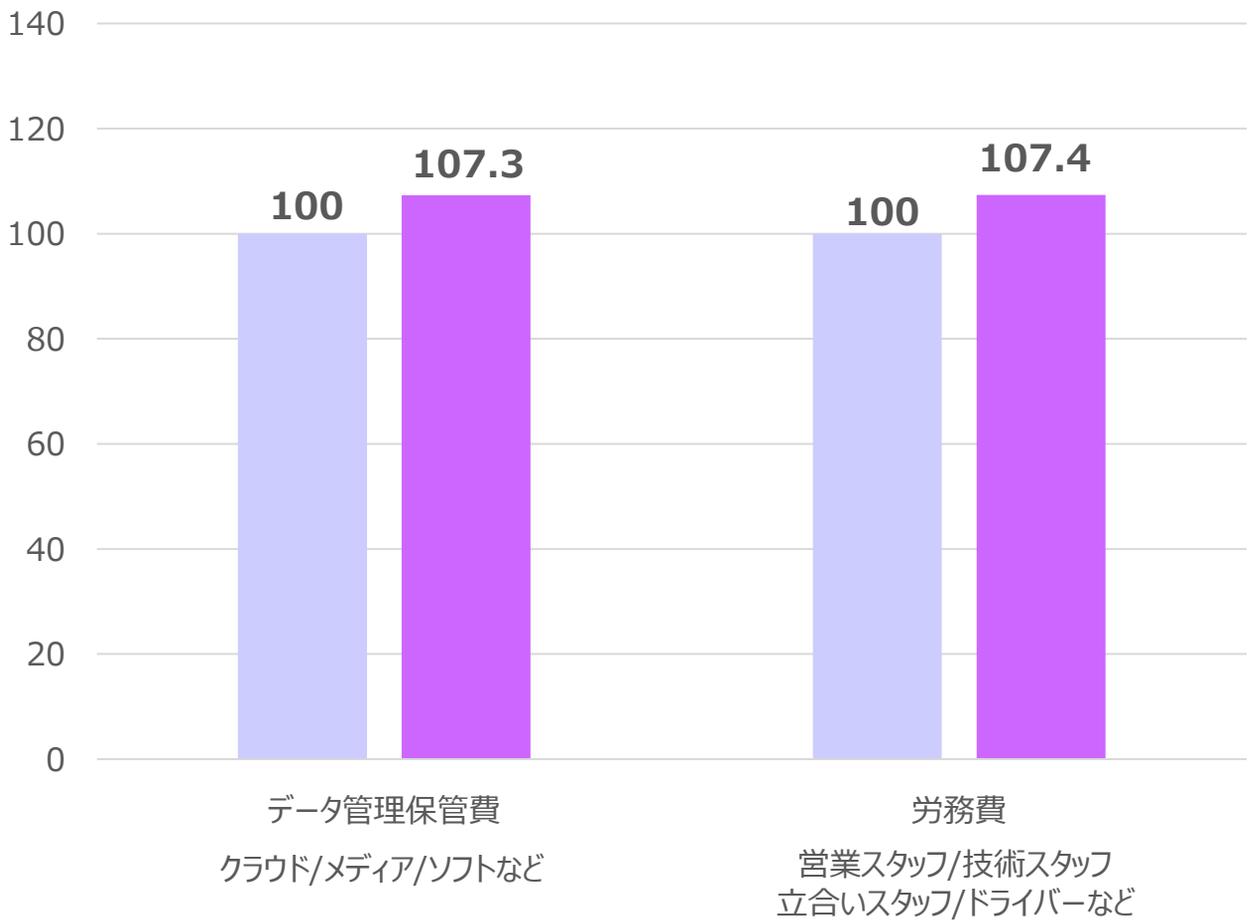
## ■事業に係るコストの状況 (指数平均)

### 3.データ管理／保管費

### 4.労務費

■ 指数 (2022年7月～9月)

■ 指数 (2023年7月～9月)



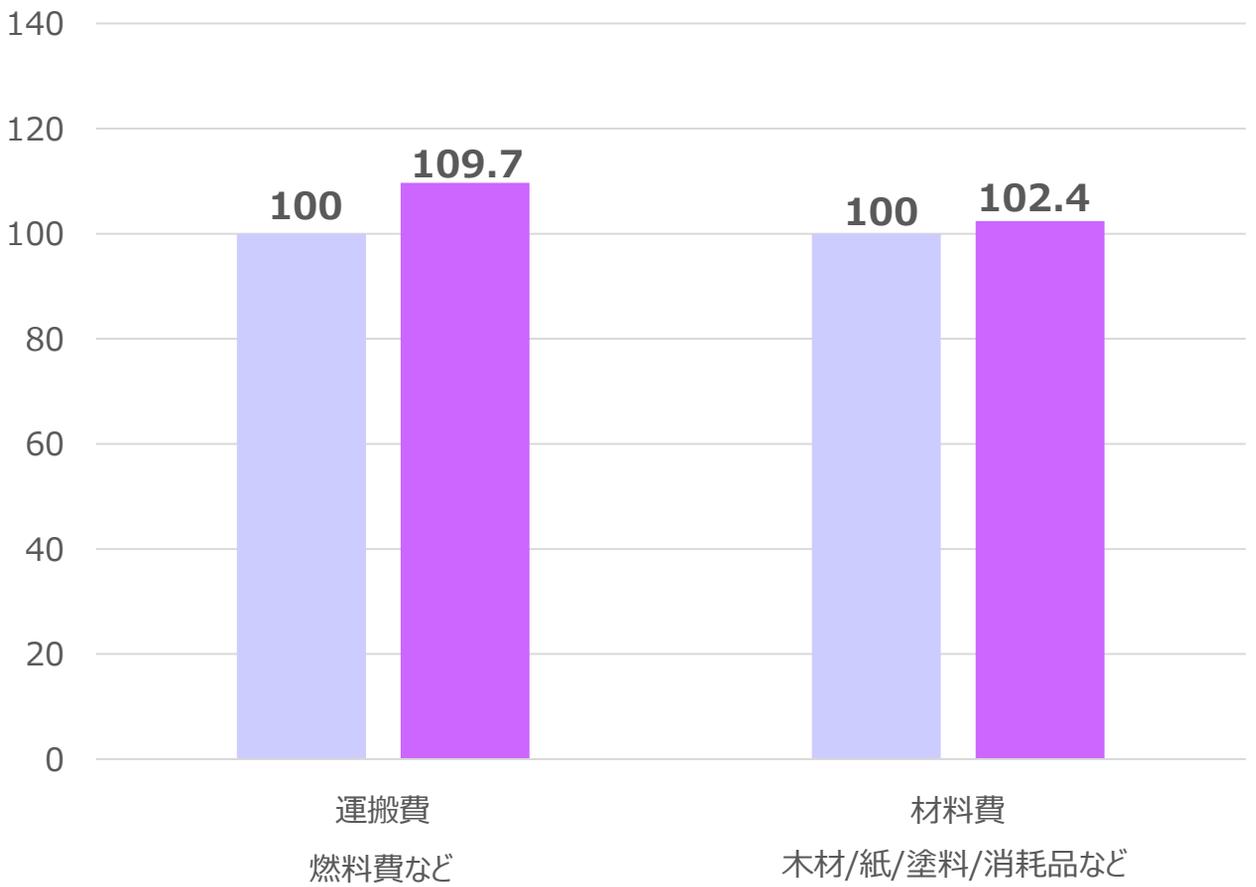
## ■事業に係るコストの状況 (指数平均)

### 5. 運搬費

### 6. 材料費

■ 指数 (2022年7月～9月)

■ 指数 (2023年7月～9月)



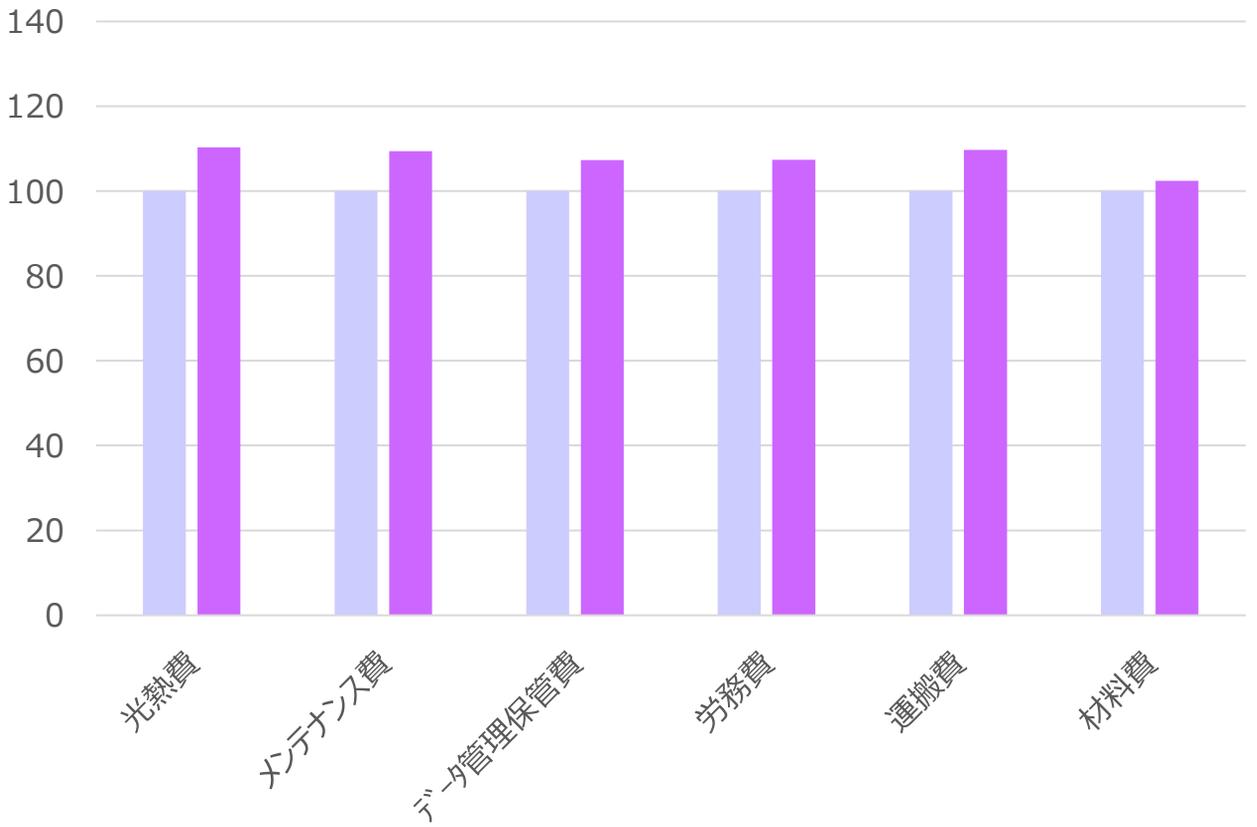
## ■ 事業に係るコストの状況 (指数平均)

### 1. 光熱費

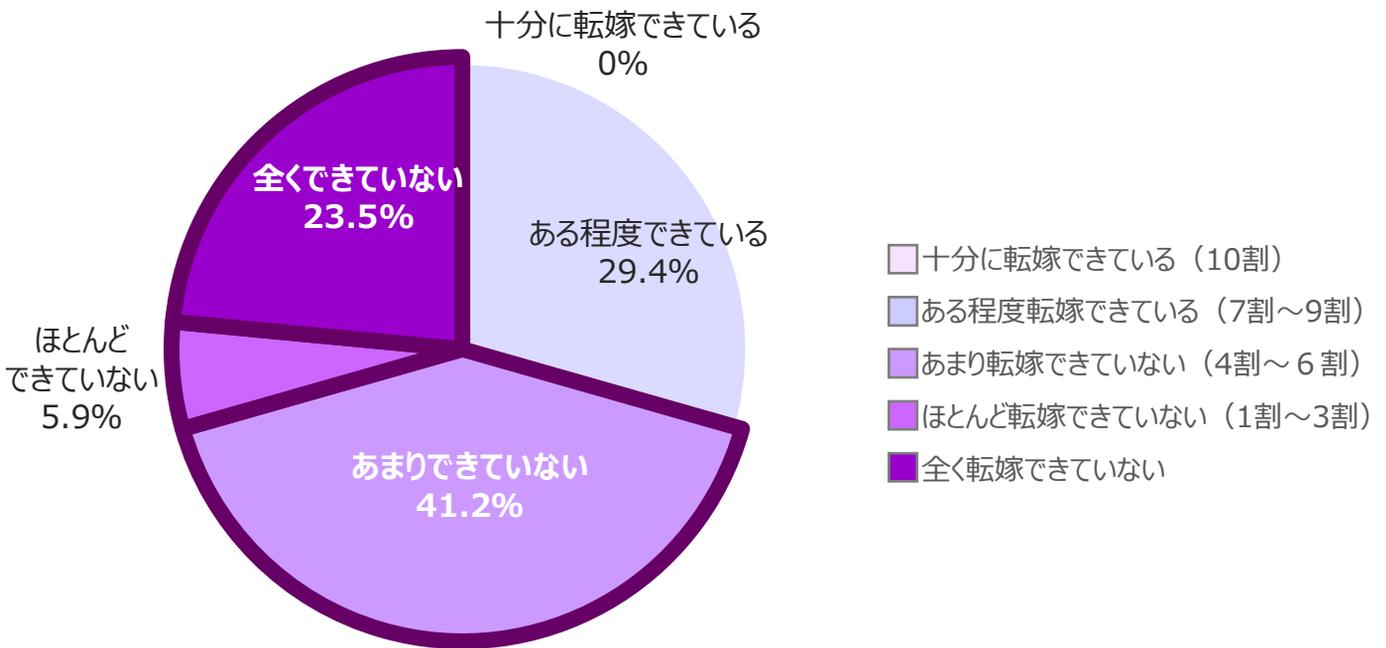
### 2. メンテナンス費

■ 指数 (2022年7月～9月)

■ 指数 (2023年7月～9月)



## ■コストアップ分の価格転嫁の状況



価格転嫁が  
あまりできていない～全くできていない **70.6%**